

## Presentación

**E**n el número 11 de nuestra Revista Dimensiones presentamos la visión del turismo desde distintas aristas, con un repaso al ciclo de vida de las empresas familiares, el turismo alternativo y sus diferentes visiones, la conservación de áreas naturales protegidas, seguido de la concepción de la dimensión temporal en este campo, así como la competitividad turística.

En el primer texto, Beatriz López realiza una revisión de los factores innovadores que pueden tener un rol clave en la adaptación de empresas familiares a lo largo de su ciclo de vida, con hallazgos en torno a las etapas de estancamiento, consolidación y declive que brindan interesantes perspectivas de los aspectos exógenos y endógenos involucrados.

Enseguida, Diana González y Alfonso González ofrecen un análisis del patrimonio cultural inmaterial como herramienta de conservación y atracción turística en el Área Natural Protegida “Sierra de Lobos”, Guanajuato, cuyos resultados son valiosos para enfoques de aprovechamiento de los recursos con visión sustentable.

Asimismo, en el tercer artículo, Vanessa Morelos y Maxime Kieffer examinan la organización social para el turismo alternativo en Yaxunah, Yucatán, en México, identificando precisamente el papel de la organización social en las iniciativas de comunidades rurales, a partir de conceptos como la gobernanza y el capital social comunitario.

Rossana Campodónico y Luis Chalar reflexionan en torno al impacto de la dimensión temporal en el turismo, referente a los ejes de tiempo, espacio, motivaciones y actividades (TEMA), en los aspectos de institucionalización, percepción y apropiación. Esta profundización permite conocer particularmente los conceptos de N. Elías desde la sociología histórica.

En el último artículo, Rosa María Chávez, José Luis Cornejo y Rafael Villanueva, evalúan los valores ambientales presentes en estudiantes de la licenciatura en turismo de instituciones ubicadas en la Bahía de Banderas, considerando la escala del Nuevo Paradigma Ecológico (NPE), que muestra visiones ecocéntricas o antropocéntricas, partiendo de la formación en dichos valores.

En la nota crítica de este número, Carlos Amaya recupera los diferentes enfoques, concepciones y metodologías bajo las cuales se ha estudiado la competitividad turística, reflexionando en su impacto en la validez de los estudios al respecto. Así, el autor analiza una serie de trabajos en la materia, con miras a repensar las contribuciones de estos estudios.

Finalmente, como es habitual, se integran dos reseñas que presentan lo más novedoso en materia turística. Así, Jorge López examina el libro *El turismo ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*, obra de Francisco Palomeque, Fernando Vera, Anna Torres y Josep Ivars, mientras que Ana García de Fuentes revisa el texto de Maxime Kieffer y Samuel Jouault titulado *Ecoturismo comunitario del sureste de México*.

En redondo, este número de Dimensiones Turísticas lleva el hilo conductor del análisis en torno al turismo alternativo y la preservación del patrimonio natural y cultural, con una mirada a la comprensión de los diversos fenómenos turísticos, el concepto temporal en que se insertan y la postura de las nuevas generaciones y sus valores, en el futuro que nos empieza a alcanzar.

NORA LETICIA BRINGAS RÁBAGO  
Directora de Dimensiones Turísticas