

Presentación

La transición hacia el turismo sostenible representa una oportunidad de aprendizajes, nuevas gestiones y la definición de políticas públicas bajo los nuevos parámetros y percepciones en el mundo actual pos-COVID 19. Así, este número de la Revista *Dimensiones Turísticas* recupera cinco artículos de investigación en torno a dichas temáticas, incluyendo asimismo una nota crítica y dos reseñas, una de las cuales recupera la celebración por los XV años de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT).

En el primer texto, Laura Sánchez, Gustavo López y Ana María Salazar revisan el “aprendizaje social” en el manejo de los recursos naturales, con énfasis en el proceso de transición hacia un turismo sostenible en Tosepan Kali, cooperativa que tiene actividad en Cuetzalan del Progreso, Puebla. Bajo mediciones antropológicas analizan la trayectoria de la cooperativa, así como los valores y prácticas aplicados.

Enseguida, Rafael Covarrubias, Nel Schmidt y Rafael Guerrero ofrecen un estudio en torno al compromiso de las organizaciones gestoras de los destinos respecto a su papel para afrontar la evolución del turismo. Su investigación se desarrolló en los estados de Colima y Guanajuato, en la región Centro Occidente de México. Para cumplir su propósito, los autores diseñaron un modelo teórico basado en la noción del compromiso para el cambio, compuesto por siete categorías de análisis.

La percepción es el tema del artículo tres, de Ricardo Sonda, Ali Medina y Andrea Góngora, enfocada en los valores generacionales, considerando que la industria hotelera está integrada por trabajadores *centennials*, *millennials*, generación X (*gen X*) y *baby boomers*, con sus cualidades, valores, expectativas y formas de trabajo diferentes, lo que representa un reto para los responsables de las empresas. El documento pretende identificar las diferencias y similitudes generacionales del capital humano en función del incremento de la productividad.

Por su parte, Karla Barrón, Elizabeth Trujillo y Plácido Álvarez evalúan a través de su investigación la calidad del empleo que ofrecen los hoteles localizados en Nuevo Vallarta, Cancún y Los Cabos, para lo cual diseñaron el Índice de Calidad del Empleo en el Sector Hotelero (ICESH). En el estudio se utilizó el método de rangos sumados, con cuestionarios levantados bajo muestreo estratificado.

En el artículo cinco, Basilio Verduzco y Basilia Valenzuela examinan la geografía emergente del turismo a lo largo de una línea del tren ligero de la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Con ello, aportan elementos para la caracterización de los polígonos de la ciudad, alrededor de los principios de economía urbana y permiten visualizar las tendencias de concentración en los diferentes distritos.

En la nota crítica de este número, J. Igor González elabora una reflexión en torno a la mirada turística, partiendo de la obra de John Urry (*The tourist gaze*), como una referencia ineludible. El autor señala que la mirada turística adquiere relevancia en tanto que moviliza un régimen visual desde el que se enmarca el rubro del turismo y, específicamente, aquello que es importante ver, pero también aquello que se suele invisibilizar. Por tanto, parte de una serie de interrogantes, a casi tres décadas de la publicación, incorporando la visión de la variable tecno-digital.

Finalmente, como es habitual, se integran dos reseñas que presentan lo más novedoso en materia turística. Así, Mariano Castellanos regala una visión del libro *La política pública de turismo en México. La construcción de nuestra identidad*, obra de Mario Alberto Velázquez y Helene Balslev; mientras que, en la siguiente reseña, Mónica Velarde establece una retrospectiva de la celebración del XV Congreso Internacional de Investigación Turística de la AMIT.

En redondo, el número diez de *Dimensiones Turísticas* lleva a los lectores por un viaje de análisis respecto al crecimiento del turismo, las diversas miradas que lo alimentan y transforman, con los respectivos cambios, transformaciones y los principios de calidad que obliga a generar, con el compromiso de los diferentes actores que participan en la industria.

NORA LETICIA BRINGAS RÁBAGO
Directora de Dimensiones Turísticas