

# 2018 Foro de Creatividad, Innovación y Competitividad en Turismo

## ENTRE LA REALIDAD EMPRESARIAL Y LA ACADEMIA

Sonia Guadalupe  
Zermeño Flores  
soniagpez@gmail.com  
*Universidad Estatal  
de Sonora*



La Universidad Americana de Acapulco (UAA) se constituyó como sede y anfitriona del encuentro académico denominado Foro de Creatividad, Innovación y Competitividad en Turismo: Entre la Realidad Empresarial y la Academia, el cual contó con la gestión de su rector, maestro Mario Mendoza Castañeda, y el apoyo del maestro Javier Saldaña Almazán, rector de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Ambas instituciones avalaron la visión de los organizadores: el doctor Tomás Cuevas Contreras, líder del Cuerpo Académico UACJ-CA-31, Estudios sobre Turismo y Tiempo Libre, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua (UACJ), y actual presidente del Centro de Investigación en Creatividad, Innovación y Competitividad (CiCiC), y su homólogo el doctor Sergio Salmerón Manzanares, presidente de la Asociación de Posgraduados del Estado de Guerrero (APG), profesores-investigadores que se han dado a la tarea de unir a académicos con perfil multidisciplinario, con la finalidad de fortalecer los saberes a través de la diversidad, la ciencia y la difusión de conocimiento tanto en la sociedad, como en el gobierno y la empresa.

El foro se desarrolló los días 7 y 8 de junio de 2018 en Acapulco de Juárez, Guerrero, México. Se planteó como objetivo reunir a la academia, el gobierno y la empresa para reflexionar sobre tópicos de interés ante las condiciones y tendencias del mercado, el patrimonio cultural,



el turismo médico, la gastronomía y las nuevas tecnologías. Contó con la asistencia de más de 200 personas: académicos, investigadores, estudiantes de pregrado, posgrado, doctorado, especialistas, miembros de organismos de la sociedad civil, empresarios, representantes de gobierno y público en general, provenientes de los estados de Guerrero, Quintana Roo, Estado de México, Chihuahua y Sonora, principalmente.

El foro se organizó con el formato de conferencia magistral y paneles de discusión para, al final, permitir preguntas y/o aportaciones del auditorio. Las temáticas abordadas el jueves 7 de junio fueron 1) desarrollo turístico y sustentabilidad: indicadores de resiliencia de destinos turísticos ante huracanes, e información para la competitividad; 2) incorporación de los observatorios turísticos en la política pública de México y 3) turismo médico.

La conferencia magistral de apertura: “Indicadores de resiliencia de destinos turísticos ante huracanes: información para la competitividad”, estuvo a cargo del doctor Oscar Frausto Martínez de la Universidad de Quintana Roo, quien subrayó la necesidad de planear las políticas públi-

cas de los destinos turísticos desde el ámbito de los ecosistemas, la biodiversidad y las contingencias ambientales, a partir de la generación de indicadores en contextos de resiliencia que permitan contar con información para la toma de decisiones de los sectores público y privado.

La segunda conferencia: “Incorporación de los Observatorios Turísticos en la política pública de México”, del matemático Ariel Juárez Morales, director general de Integración de Información Sectorial de la Secretaría de Turismo, versó sobre la importancia de los observatorios en la producción de información de datos duros para la toma de decisiones en la actividad turística, gastronómica u otras actividades económicas. De esta manera, se puso de relieve que los observatorios son una herramienta para gestionar la información científica sobre el turismo y proporcionar un eje de análisis a los organismos públicos y privados relacionados con el sector, con el afán de que estos puedan afrontar sus decisiones de actuación a partir de una base científica sólida.

Por otro lado, la conferencia denominada “Turismo médico”, dictada por el maestro Seyed Rezvani, director general

de Mundo Imperial, reconoció el mérito del turismo médico como una actividad cada vez más prometedora y de alto crecimiento internacional. Preciso que, de acuerdo con ProMéxico, México se ubica en el segundo lugar mundial de este tipo de turismo y que, en 2017, se atendió a 1.2 millones de pacientes, lo cual reportó ingresos por 6 000 millones de dólares. Por lo anterior, se expuso la posibilidad de impulsar un polo de desarrollo turístico médico y de bienestar en el estado de Guerrero. Con base en estos antecedentes, se hizo referencia al proyecto Princess Hospital, que se construirá en una extensión de 15 000 metros cuadrados y que contará con un centro de diagnóstico integral, consulta externa, quirófanos, cirugía ambulatoria, área de medicina física y rehabilitación, hemodiálisis, departamento de radiología e imagen, laboratorio clínico, fisiología cardiopulmonar, además de urgencias, una unidad de terapia intensiva y cuidado intermedio, todo lo cual se complementará con un área de asistencia a adultos mayores con servicios de salud y esparcimiento que cumpla con los estándares internacionales.

El viernes 8 de junio tuvieron lugar las conferencias: 4) Turismo gastronómico patrimonio de la humanidad; 5) Colaboración entre lo público y lo privado: Condición de la imagen del destino de Hermosillo, Sonora y 6) El conocimiento emergente del turismo.

La primera conferencia fue dictada por la conocida chef Susana Palazuelos, quien se enfocó en la gastronomía tradicional mexicana y su impacto en la alimentación internacional, así como su relevancia en el desarrollo del turismo gastronómico en

nuestro país. Por otro lado, relató su vida de trabajo a lo largo de los años, sus libros y experiencias en el área de eventos gastronómicos.

Los trabajos continuaron con la conferencia “Colaboración entre lo público y lo privado: Condición de la imagen del destino de Hermosillo, Sonora”, a cargo del doctor Tomás Cuevas Contreras, quien se refirió a la importancia de las oficinas de congresos y convenciones (ocv) como entes dedicados a la promoción turística, y precisó que son uno de los actores o *stakeholders* que mantienen coordinación con otros grupos, como las agrupaciones de hoteleros, cámaras empresariales, prestadores de servicios turísticos, oficinas gubernamentales, academia y sociedad, es decir, con agrupaciones de los ámbitos público y privado que participan en la comunicación de una imagen sólida de un destino turístico.

El último trabajo del foro estuvo a cargo del doctor Marcelino Castillo Nechar, de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), quien ofreció la conferencia magistral “El conocimiento emergente del turismo”, durante la cual puso énfasis en la creación de nuevos enfoques de investigación en el área de las ciencias sociales y humanidades. Asimismo, profundizó en la necesidad de observar al turismo como una ciencia con requerimientos de métodos sistemáticos basados en una epistemología de soporte, esto es, como un área de la filosofía del conocimiento. De esta forma, reflexionó sobre las implicaciones epistemológicas en la investigación turística con la finalidad de construir y producir conocimiento del turismo, avanzando en procesos teóricos metodoló-

gicos que aporten criterios de fundamentación filosófica en el área del turismo y gesten condiciones para una investigación crítico-reflexiva aunada a la reflexión filosófica y el análisis pragmático de los fenómenos de estudio.

En conclusión, por sus aportes, el foro contribuyó a la instauración de un espacio de reflexión del fenómeno del turismo desde la perspectiva de la innovación, la creatividad y la competitividad, la cual se

encuentra inmersa no solo en la operación de la actividad, sino en la acción colegiada, académica y de investigación, además de conformar un eslabón entre las empresas y el gobierno. Este intercambio de experiencias enriqueció el conocimiento que dinamizará la actividad y su desarrollo socioeconómico desde una orientación académica, con aportaciones de los prestadores de servicios turísticos privados, los entes gubernamentales y la sociedad en general.